

Hedge Funds

Short Haare, long Ideen

Die Strategien der Manager von Hedge Funds um neues Kapital aufzubringen sind grenzenlos: Die Originellste ist sicher jene, mit anderen musizierenden Managern eine Rockgruppe zu gründen und vor Publikum aufzutreten. So spielen *The Subscribers*, *Moore Caps*, *The Junkyard Dogs* und *The HedgeTones* (und noch viele andere) regelmässig an Veranstaltungen der Finanzindustrie und organisieren einmal jährlich das Hedge Fund Rocktoberfest in New York, mit 5.5 Stunden Musik non-stop, wo lange Reden verboten sind, aber die gesamte Industrie für 175\$ pro Karte eingeladen ist. Dieser Betrag ist steuerlich absetzbar, da diese Manager nicht nur den Rhythmus im Blut haben... sie haben auch ein weiches Herz: Die Einnahmen gehen vollständig an Altso (A Leg To Stand On), eine karitative Organisation, die behinderten Kindern in Entwicklungsländern hilft.

Wenn Sie mehr über «A Leg To Stand On» wissen wollen: www.altso.org. Wenn Sie die CD der Subscribers kaufen möchten und sich einige ihrer Lieder anhören möchten: www.thesubscribers.net



Theorie und Praxis

Know your customer

Der Schlüssel zu erfolgreicher Bankenpolitik liegt darin, die Bedürfnisse des Kunden genau zu kennen: Nur so ist es möglich, diesen dauerhaft an sich zu binden. Dazu muss theoretische Forschung in praxistaugliche Strategien münden. Zu diesem Schluss kommt Dr. Niels Zilkens, Mitglied des Academic Research Program der Credit Suisse mittels seiner Studie über das Spar- und Anlageverhalten von Haushalten. Im Zuge seiner systematisch aufgebauten, in englischer Sprache verfassten Untersuchung präsentiert er theoretische Modelle, Formeln, Tafeln und Tabellen mit interessanten, aktuellen Daten, die den Spezialisten eine eigene Auslegung erlauben.

Dr. Niels Zilkens, «Saving and Portfolio Choice», Band 372 der Bank- und Finanzwirtschaftlichen Forschungen, 1. Auflage, Haupt Verlag, Bern 2005, 155 Seiten, Fr. 44.-

Neues aus der Finanzwelt

Die Messe-Saison wird länger

Während die *Fonds'06* – nächstes Jahr vom 1. bis 3. Februar – wie gewohnt im Kongresshaus in Zürich stattfindet, muss die Romandie bis nach der Schneeschmelze warten, denn nach 8-jährigem Bestehen zeigt sich die Finanzmesse der französischen Schweiz, *Investissima*, in einem neuem Gewand, ändert Ort, Datum und sogar den Namen. Sie verlässt also für ihre neunte Ausgabe den Kanton Waadt und den traditionellen Monat Januar und findet statt dessen nächsten Mai in den Hallen des Palexpo in Genf statt. Dabei nutzt man gleichzeitig die Gelegenheit, sich mit dem neuen englischen Namen internationaler zu geben: *Geneva World Finance Forum* (GWFF).
Infos: www.investissima.ch
und www.fonds06.ch

